



À l'effet de préparer la 5ème édition du Mercatour, il se tient à Douala depuis ce matin, le Café du tourisme.

Un salon en prélude au Mercatour proprement dit qui se déroulera du 28 novembre au 02 décembre 2023 à Douala, région du Littoral. Secteur frappé de plein fouet pendant la pandémie mondiale de Covid-19 et la fermeture des frontières aériennes, le secteur du tourisme et des loisirs a été impacté. D'où la cadre d'échanges ouvert ce jour à la délégation régionale du tourisme et des loisirs du Littoral. La dix-septième édition du Café tourisme en prélude au Mercatour cette fin d'année, vient donc à point nommé regrouper l'ensemble des promoteurs hôteliers et restaurants de la région du Littoral, pour une meilleure reprise de leur secteur d'activité. Tout en saluant la plateforme public-privé entre le Mercatour et la tutelle qu'est le ministère du tourisme et des loisirs (mintoul), le conseiller technique n°1 et représentant du ministre rappelle le rôle majeur du Café tourisme. « L'intérêt que nous pouvons dégager dans la région du Littoral est celui qui converge vers la politique gouvernementale à savoir la reprise en main du secteur du tourisme et des loisirs après la pandémie de coronavirus qui a frappé le secteur pour une relance. Il est donc question pour nous de fédérer toutes les énergies afin de renouer avec la destination Cameroun à travers cette séance de travail qu'est le Café tourisme à Douala », déclare Joseph Atéba conseiller technique n°1 du mintoul. Hôte du Mercatour cette année 2023, la région du Littoral a tout sa part à jouer dans la parfaite organisation de cet événement. Consciente de la plateforme de visibilité internationale qu'offre le Mercatour, la

région du Littoral compte ne pas lésigner sur les moyens. « Cette initiative vient corroborer notre sentiment, voire implémenter le tourisme ; faire une grande promotion à sa juste valeur et que le tourisme puisse véritablement prendre son envol à partir de la région du Littoral », fait savoir Jacques Mboa, délégué régional du mintoul pour le Littoral.

«Je suis très satisfait de mon séjour dans la région du Littoral. Et je le suis d'autant que j'aie rencontré les personnes engagées qui adhèrent à cette initiative de Café du tourisme », se félicite Kléber Biboum, promoteur du Mercatour. Celui qui a parcouru six régions sur dix du Cameroun en quatre mois, rappelle l'énorme potentiel touristique et culturel de ce pays. Kléber Biboum en appelle à un regroupement de ces diversités qui font du Cameroun un pays immédiatement riche afin de le promouvoir. Le concept Mercatour qui bénéficie actuellement de l'accompagnement et l'accord institutionnel du ministère du tourisme et des loisirs compte aller plus loin à travers cette initiative. Et surtout, en droite ligne avec les objectifs assignés au secteur du tourisme et des loisirs dans la Stratégie nationale de développement (SND 30) du Cameroun à l'horizon 2030. En témoigne la présence à Douala au Café du tourisme d'une délégation de femmes artisanes du Sénégal pour partager l'expérience du pays de la Téranga à travers le textile.

La 17^{ème} édition du Café du tourisme se poursuit par une série de conférences, exposés, défilé de mode et vente privée après la session de travail. Le point d'orgue sera atteint demain jeudi, 03 août avec l'excursion au site touristique des chutes d'Ekoum nkam dans le département du Mounjo, région du Littoral. Puis, le salon international du tourisme Mercatour proprement dit prévu du 28 novembre au 02 décembre 2023 à Douala.