

CoinAfrique, application mobile de petites annonces la plus téléchargée en Afrique francophone ambitionne de dépasser les 10 millions d'utilisateurs mensuels dès 2022.

La plateforme de petites annonces CoinAfrique annonce avoir levé 2,5 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs, confirmant son ambition de devenir le leader de l'audience mobile en Afrique francophone. Parmi les nouveaux actionnaires figurent notamment Investisseurs & Partenaires (I&P), un groupe d'investissement d'impact dédié aux petites et moyennes entreprises d'Afrique subsaharienne, ainsi qu'un pool d'investisseurs représentés par French Partners et Mercure international, leader dans le retail en Afrique francophone.

En levant 2,5 millions d'euros la start-up devient la première d'Afrique francophone spécialisée dans les petites annonces à passer la « série A », soulignant sa capacité à développer son modèle à plus grande échelle et atteindre une masse critique d'utilisateurs. Lancé en mai 2015, CoinAfrique est devenue deux ans plus tard l'application mobile de petites annonces la plus téléchargée d'Afrique francophone (plus de 600 000 téléchargements pour près de 5 millions de sessions depuis son lancement).

« La réussite de cette levée de fonds nous renforce dans la conviction que CoinAfrique s'est positionné sur un marché en pleine expansion, déclarent Matthias Papet et Eric Genêtre, les co-fondateurs. Surtout, cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer sur nos marchés existants, d'ouvrir de nouveaux pays et de développer une expérience utilisateur encore plus proche des besoins de notre communauté d'acheteurs et de vendeurs. »