



Cette plateforme mise en place par le groupement inter patronal du Cameroun(Gicam) vient pour stimuler le partenariat entre les entreprises du terroir.

D'après le groupement patronal, cette plateforme dont la rencontre est prévue pour le 18 mars à Douala, va permettre de constituer une force de propositions efficace entre les entreprises d'un même secteur et favoriser la structuration et le partenariat interentreprises.

Elle intervient dans un contexte où, « malgré les efforts de plaidoyer du Gicam et les proclamations des autorités publiques, l'environnement des affaires reste particulièrement difficile, émaillé par des contraintes multiples et diverses qui obèrent sur la rentabilité des entreprises, leur compétitivité et leur capacité à investir telle que le déficit d'infrastructures, l'insuffisance des dispositifs d'appui, le problème de régulation commerciale, la concurrence déloyale, les tracasseries administratives, le harcèlement fiscal... », estime l'organisation patronale.

Par ailleurs, indique le Gicam, face à la diversité qui caractérise les entreprises de commerce (différences de secteurs d'activité, tailles, origines des capitaux, statuts juridiques, modes de gouvernance), celles-ci ont tendance à se replier sur elles-mêmes, adhèrent faiblement aux initiatives associatives et ne valorisent que faiblement les possibilités de coopération horizontale.