



A l'occasion de la Journée Mondiale AVC (accident vasculaire cérébral) célébrée le 29 octobre SCIENCES ET AVENIR s'est associée la Société Française Neuro-Vasculaire (SFNV) pour sensibiliser le grand public sur les mesures préventives permettant de réduire le risque de survenue d'un AVC. Les statistiques présentées à cette occasion font état de près de 800.000 personnes atteintes et dont 500.000 gardent des séquelles. Chaque année, 140.000 nouvelles personnes sont touchées et environ 30.000 en décèdent.

Encore sonné par ces statistiques qui, sans concerner directement mon pays laissent tout de même entrevoir une tendance alarmante, je suis tombé, comme par hasard, sur une découverte intéressante.

WORLD GLOBAL NETWORK vient en effet de mettre sur le marché camerounais un bracelet intelligent, qui est un dispositif de surveillance de santé en temps réel très performant et consultable à distance. L'appareil diagnostique et affiche sur le téléphone vos paramètres biologiques (tension artérielle, électrocardiogramme, rythme cardiaque, rythme respiratoire, nombre de pas quotidien, les calories brûlées,... et pour bientôt la glycémie, le taux d'alcool dans le sang, le GPS tracking, la chasse aux moustiques)...

HELO a de fortes chances d'intéresser du monde dans nos pays en ce moment où l'AVC et

les autres maladies cardiovasculaires font de sérieux ravages. C'est une réelle opportunité pour aider les personnes qui prennent au sérieux leur santé et celle de leurs proches.

Ce bracelet relève certainement de la technologie la plus avancée de l'heure et les cardiaques y trouvent déjà une aide certaine. L'information devrait être passée à tous les hypertendus, les diabétiques et les grands malades et même aux médecins. Imaginez qu'il soit désormais possible au toubib d'avoir les paramètres de son patient en temps réel même si les deux se trouvent à des milliers de kilomètres l'un de l'autre. Cela pourrait sauver des vies.

Les vidéos ci-dessous donnent de plus amples explications ainsi que les conditions d'acquisition du produit.

<https://youtu.be/qCJXSHnrUw>

<https://youtu.be/p46sHw6NC98>

Pour sa distribution, WGN a choisi le mode commerce électronique (ecommerce) avec dropshipping combiné au Marketing de Réseau ou Multi Level Marketing (MLM).

Rappelons que le **dropshipping** (en français « livraison directe ») est un système tripartite où le client (le consommateur) passe commande sur le site internet du distributeur (le commerçant), lequel transmet celle-ci au fournisseur (le grossiste), qui assure la livraison et gère les stocks.

Pour le cas présent nous travaillons dans le cadre d'un contrat d'adhésion initié par WGN et dont les conditions d'intermédiation et de rémunération sont expliquées dans diverses vidéos en ligne. La formation et le marketing sont également assurés par WGN à travers divers webinaires publiés dans YouTube.

En combinant le commerce électronique avec le Marketing de Réseau, WGN donne au consommateur la possibilité de devenir automatiquement distributeur à son tour dès qu'il effectue son premier achat. Ici les inscriptions sont gratuites et le nouveau « commerçant » anime sa boutique par son premier achat qui le qualifie pour inscrire à son tour ses prospects. Pour l'acquisition de HELO l'acheteur verse le montant (coût et fret) directement à WGN contre la marchandise. Notons que le marché couvre actuellement 195 pays et que l'Europe, ainsi que l'Afrique, sont encore totalement vierges.

Pour votre inscription vous donnant accès à la boutique en ligne, nous contacter au WhatsApp +237 699 939 384 ou e-mail: jeanclaude.awamba@gmail.com.

Dès que votre boutique est fonctionnelle et que vous en recevez les coordonnées il vous est conseillé d'effectuer votre première opération d'achat dans un délai raisonnable pour préserver vos chances de qualification à divers bonus et pour que le processus se poursuive.

En ce qui concerne le Marketing de Réseau proprement dit, c'est une pratique qui n'est pas encore très courante dans nos milieux, même si pour le bestseller Robert Kiyosaki c'est « Le Business du 21ème siècle », titre donné à un de ses livres. Pour une dépense/investissement dérisoire (de 230.000 à 1000.000 Fcfa environ coût et fret Douala) le MLM permet ici, non

seulement d'avoir des revenus passifs qui peuvent atteindre des montants très élevés, mais il est basé sur des gens qui aident des gens et devient ainsi une formidable école du business et de la vie.

Toute personne, à la retraite ou encore en activité, est appelée à prendre une bonne décision et à considérer ceci comme une occasion de préparer l'avenir en groupe. A cet effet il serait intéressant de lire les 3 livres de Kiyosaki indiqués cidessous et principalement les deux derniers. Des extraits publiés dans YouTube peuvent être suffisants dans un premier temps.

Nous restons à votre disposition,

Jean-Claude Awamba

ROBERT KIYOSAKI :

- PÈRE RICHE, PÈRE PAUVRE
- LA QUADRANT DU CASH-FLOW
- LE BUSINESS DU 21 ÈME SIÈCLE

C'est quoi le MLM

<https://www.youtube.com/watch?v=WCHUIVlq5Ao&sns=em>

Le business du 21 ème siècle

<https://www.youtube.com/watch?v=QgeQnVMQZSs&sns=em>

Formation MLM

<https://www.youtube.com/watch?v=OEZcxXJPTng&sns=em>
