



La Confédération Africaine de Football (CAF), informe que la Coupe d'Afrique des Nations (CAN2021) de Football organisée au Cameroun du 9 janvier au 6 février 2022, est celle de tous les records médiatiques et sur toutes plateformes classiques et nouvelles depuis la Création de la CAN en 1957.

Elle est également celle qui a rapporté le plus d'argent issu de la monétisation de ses comptes digitaux à l'instance faitière du football africain. **« Ce sont des chiffres incroyables, réaffirmant simplement notre conviction que la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies est un outil puissant et une plate-forme qui a été sous-utilisée dans le passé. Nous créons un produit qui sera parmi les meilleurs au monde et il ne s'agit pas seulement de parler maintenant – mais les résultats sont là pour que tout le monde puisse les voir »**, a commenté le secrétaire général de la CAF, Veron Mosengo-Omba qui a été pourtant l'un des artisans pour la non organisation de cette compétition sur le sol camerounais.

Un record digne des grands événements du monde La CAF va plus loin lorsqu'elle écrit sur son site internet que la CAN2021 organisée au Cameroun a été époustouflante de records : **« sur TikTok, elle a enregistré plus de 1,2 milliard de vues vidéo, 950 millions d'impressions sur tous les canaux. La page YouTube de la CAF a atteint 1 million d'abonnés, soit 350 000 nouveaux abonnés sur la page YouTube de CAFTV en trois**

semaines. Plus de 22 millions de visites de profil se sont produites sur Twitter uniquement. Plus de 16 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux de la CAN. »

Jamais en Afrique, un événement sportif n'avait atteint de tels plafonds qui en font ce jour l'un des événements majeurs du football mondial. Mais ce n'est pas tout. Selon toujours la CAF, « **La Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies Cameroun 2021 a établi de nouveaux records sur les pages de médias numériques et sociaux de la CAF, y compris les plateformes de nos partenaires, TikTok. L'engagement des fans était à un niveau record. Avec un milliard de vues sur TikTok, 900 millions d'impressions sur toutes les chaînes, 2,8 millions d'heures de visionnage sur les chaînes YouTube le jour de la finale, la Coupe d'Afrique des Nations TotalEnergies Cameroun est l'un des produits les plus performants au monde. »**

La CAN2021 en chiffres Voici les chiffres rendus publics par la CAF le 9 février 2022. Jour de la Finale Lions du Sénégal contre Pharaons d'Egypte de la CAN2021 : « **Plus de 16 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux de la CAN. La CAN2021 sur TikTok a produit plus d'un milliard de vues vidéo à partir de contenu généré par les utilisateurs en plus du nôtre. 900 millions d'impressions sur tous les canaux. Plus de 22 millions de visites de profil sur Twitter uniquement »**. Pour les interactions et la localisation, le service de communication de la CAF informe que « **La chaîne YouTube a franchi le cap du million d'abonnés, ajoutant plus de 350 000 nouveaux abonnés et 2,8 millions d'heures de visionnage avant la finale du tournoi. Des millions de personnes ont interagi avec les canaux de médias sociaux de la CAN de différentes régions du monde ; plus de 28 millions d'interactions ont eu lieu sur différents types de contenu. Facebook n'avait reçu que plus de 400 000 commentaires avant la finale du tournoi. A atteint plus de 50 millions de fans sur Facebook en 35 jours. Les chiffres ci-dessus indiquent clairement que les fans ont adoré le contenu vidéo que nous avons produit et ont regardé nos vidéos plus de 300 millions de fois, avec TikTok en première place avec plus de 179 millions de vues vidéo. »**

Camlions/237actu