



Mise en œuvre par la startup House Innovation, cette application pourra être utilisée dans la cadre de la lutte contre la pandémie.

« SOS-Covid », explique la startup, est « une application qui vient résoudre non seulement le problème de non-information de la population et d'auto-diagnostic des personnes, mais aussi la détection rapide et efficace de l'apparition de nouveau cas pouvant ainsi être pris en charge le plus rapidement possible grâce au système de géolocalisation intégré dans l'application ».

Grâce à la fonctionnalité « test » de l'application, une liste de questions basée sur les symptômes ressentis est posée au patient. Les réponses permettent d'évaluer le statut de ce dernier. Par exemple : « Pensez-vous avoir ou avoir eu de la fièvre ces derniers jours (frissons, sueurs) ? » ; « Ces derniers jours, avez-vous une toux ou une augmentation de votre toux habituelle ? » ; « Ces derniers jours, avez-vous noté une forte diminution ou perte de votre goût ou de votre odorat ? », etc.

Après avoir répondu à une série de questions, un résultat de probabilité d'avoir le coronavirus s'affiche. Quelques conseils sont alors prodigués à l'utilisateur. Les autres fonctionnalités de l'application mobile englobent, entre autres, les statistiques (tous les cas de Covid-19 recensés à travers le monde, le nombre de victimes par États ainsi que le nombre de personnes guéries de l'épidémie), un numéro vert (un bouton se trouvant en dessous du résultat de test permet,

au clic, de lancer automatiquement un appel aux urgences sanitaires en charge de la gestion de la crise épidémiologique), la sensibilisation (cette section offre une panoplie de mesures visant à lutter contre la propagation de l'épidémie ainsi que des vidéos pratiques), etc.

House Innovation ajoute que son application possède une valeur ajoutée ; à savoir, la possibilité de cartographier les zones d'infection en vue de limiter les déplacements vers, ou en provenance de ces zones.