



Je suis un peu surpris de la sortie « médiatique » du rappeur Maalhox qui estime que le Guinéen MHD n'a pas le droit de porter le maillot du Cameroun.

En rappel, c'est pas l'État du Cameroun qui a engagé MHD. Idem pour la FECAFOOT. Qu'il faille noter qu'un contrat lie la fédération et la marque PUMA pour vêtir les différentes sélections nationales. En retour, PUMA doit utiliser l'image des Lions pour vendre ses produits. Tous les joueurs qui défendent les couleurs nationales touchent une prime venant de la part de PUMA. Ceci dit, PUMA a le droit d'user de toutes les stratégies légales pour faire sa promotion et vendre ses produits. La marque est libre d'engager qui elle veut pour faire sa publicité.

Maintenant, c'est pas de la faute à PUMA si aucun artiste camerounais ne répond à ses critères de marketing. Si Maalhox peut remplir à lui tout seul l'Olympia de Montréal ou bien qu'il fasse le plein du Palais des Sports de Yaoundé c'est sur que les marques lui feront des yeux doux. Si sur YouTube (qui est d'ailleurs devenu incontournable) Maalhox surfe dans les 50 millions de vue, c'est sur que les marques s'intéresseront à lui. Personne au monde n'investira son argent sur des artistes qui peinent à remplir les salles d'église.

D'un point de vue légale, on ne saurait se plaindre de PUMA parce que chacun veut vendre. Si chanter le « plantain » te fait vivre, c'est cool. Faut aussi accepter que PUMA utilise l'image de MHD pour « manger sa part »...

© L'Empereur Britanikus Wonderfulus Zendé
