



Huawei, a publié le 31 mars dernier, son rapport annuel pour l'année 2020.

Le géant chinois des télécoms communique ses avancées chiffrées qui, s'élèvent en 2020 à 891,4 milliards de yuans (136,7 milliards de dollars), soit une hausse de 3,8 % par rapport à l'année précédente, et son bénéfice net a atteint 64,6 milliards de yuans (9,9 milliards de dollars), soit une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. Suffisant alors pour comprendre que malgré le ralentissement de la croissance, les performances Huawei ont été largement conformes aux prévisions.

Huawei rend compte de ses progrès en toute transparence, à l'ensemble des parties prenantes (gouvernements, clients, fournisseurs, employés, partenaires), au sein de son rapport annuel pour l'année 2020.

Dans une approche claire, l'entreprise informe que malgré les difficultés opérationnelles engendrées par les sanctions américaines en 2019 et 2020, elle a sollicité le cabinet KPMG pour auditer de manière indépendante et objective ses états financiers. Le rapport délivré par KPMG, apprend-on, est indépendant et n'a pas été modifié par Huawei.

Ainsi donc, le secteur des télécommunications de Huawei, en 2020, nonobstant la pandémie de Covid-19, a continué à assurer le fonctionnement stable de plus de 1.500 réseaux dans plus de

170 pays et régions, ce qui a contribué à favoriser le télétravail, l'apprentissage en ligne et le e-commerce pendant les confinements décrétés.

En collaboration avec les opérateurs du monde entier, Huawei durant cette période, a contribué à offrir une expérience connectée supérieure et a fait avancer plus de 3.000 projets d'innovation 5G dans plus de 20 secteurs tels que les mines de charbon, la production d'acier, les ports et les usines.

Au cours année 2020, l'entreprise a fixé ses objectifs dans ces champs d'actions prioritaires, notamment développer des solutions innovantes pour différentes industries basées sur des scénarios et créer un écosystème numérique qui s'appuie sur un processus créatif mutuellement bénéfique.

« Durant la pandémie, Huawei a fourni une expertise technique et des solutions qui se sont avérées vitales pour lutter contre le virus. Grâce à une solution de diagnostic assisté par l'IA basée sur le HuaweiCloud, les hôpitaux du monde entier ont pu réduire la charge sur leurs infrastructures médicales. Huawei a également collaboré avec des partenaires pour lancer des plateformes d'apprentissage en ligne basées sur le cloud pour plus de 50 millions d'élèves du primaire et du secondaire », indique Huawei dans son rapport annuel.

Par ailleurs, avec le déploiement de HarmonyOS et de l'écosystème Huawei Mobile Services (HMS), le secteur grand public de Huawei a progressé grâce à sa stratégie Seamless AI Life (« 1 + 8 + N ») pour offrir aux consommateurs une expérience intelligente sur tous les appareils et dans tous les scénarios, en privilégiant le bureau intelligent, la forme et la santé, la maison connectée, le transport facilité et le divertissement.

Ken Hu, président en exercice de Huawei n'a pas caché son satisfecit : *« Au cours de l'année écoulée, nous avons tenu bon face à l'adversité », a-t-il . Avant d'ajouter : « Nous avons continué à innover pour créer de la valeur pour nos clients, pour aider à lutter contre la pandémie, et pour soutenir à la fois la reprise économique et le progrès social dans le monde entier. Nous avons également profité de cette occasion pour améliorer davantage nos opérations, ce qui a conduit à des performances largement conformes aux prévisions. Nous continuerons à travailler en étroite collaboration avec nos clients et nos partenaires pour soutenir le progrès social, la croissance économique et le développement durable ».*

Dans le cadre de cette activité, tous les états financiers du rapport annuel 2020 de Huawei ont été vérifiés de manière indépendante par KPMG, cabinet comptable international parmi les quatre plus grands au monde.

Pour rappel, Huawei est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'infrastructures de technologies de l'information et de la communication (TIC) et d'appareils intelligents. Grâce à des solutions intégrées dans quatre domaines clés - réseaux de télécommunications, informatique, appareils intelligents et services en Cloud.

Pour télécharger le rapport annuel 2020, visitez le site <https://www.huawei.com/en/annual-report/2020>