



### **C'est désormais officiel. La société 1XBET a lancé ses activités en Côte-d'Ivoire.**

C'était le 5 janvier dernier à Abidjan-Plateau, au cours d'une conférence de presse qui a connu la présence, non seulement des hommes et femmes de médias, mais également de nombreuses personnalités.

1XBET continue d'étendre sa côte de popularité. C'est dans ce sens que ce leader des paris sportifs en Afrique a décidé de s'installer officiellement en Côte d'Ivoire.

Sous contrat de partenariat avec la haute instance du football africain, 1XBET devra à juste titre être le sponsor officiel de la prochaine Coupe d'Afrique des nations (CAN) que la Côte-d'Ivoire va organiser en janvier 2024.

La société 1XBET au fil du temps a su se distinguer sur le volet social, notamment dans le secteur éducatif. Ainsi donc, la marque 1xbet s'engage à soutenir les start-ups ivoiriens, donnant ainsi la chance aux jeunes de ce pays de profiter de son partenariat.

Comme autres missions, 1XBET s'engage à soutenir les innovations locales qui contribuent à améliorer le niveau de vie des populations, et surtout garantir un avenir prometteur aux jeunes porteurs de projets.

Les responsables de 1xbet ont par ailleurs organisé le 6 janvier 2023 un hackathon dont l'objectif était de booster la créativité des jeunes, de résoudre les problèmes liés à l'inclusion financière et à l'éducation.

Pendant trois jours, six équipes composées de trois à cinq personnes sélectionnées après soumission de leurs candidatures, se sont retrouvés devant un jury pour défendre leur projet. Sur une dizaine de participants, trois startups ont été primées. Il s'agit de :

- Babi-mo, une plateforme innovante de paiement mobil qui a remporté le prix diamant d'une valeur de 2.000.000 FCFA, - Symbi-oil, s'octroie le prix d'or d'une valeur e 1.500.000 FCFA,
- Loca-gri, obtient le prix d'argent d'une valeur de 1.000.000 FCFA.

### **Le but est de faire profiter à la jeunesse**

Steven Rodrigue Nbienou, PDG Afrique de la marque 1XBET s'est montré clair : « ***Nous nous positionnons dans l'éducation et dans l'inclusion financière. Nous ne venons pas en Côte d'Ivoire nous faire de l'argent et partir. Le but est de faire profiter à la jeunesse, ce que nous gagnons ici*** », a-t-il indiqué. Avant d'ajouter que la marque 1XBET a plusieurs partenaires, avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial. «***Nous travaillons à multiplier des collaborations avec les incubateurs, les accélérateurs de startups afin d'appuyer leur effort dans l'accompagnement des jeunes entreprises innovantes en Côte d'Ivoire*** », a poursuivi Steven Rodrigue Nbienou.

### **Promouvoir l'image de marque de 1XBET**

Pour sa nouvelle campagne dénommée « Rejoins mon Gbonhi », la marque 1XBET a choisi ses quatre Brand ambassador. Il s'agit de Jonathan Morrison, Carmen Sama, Sory et Sery. Ils auront pour mission de nourrir pendant 12 mois la notoriété de la marque 1xbet et d'alimenter son discours positif.