



L'hôtel Akwa Palace de Douala a servi jeudi dernier, de cadre à une conférence de presse, visant à dresser un bilan de la solution Ymane Driver, deux ans après sa mise en œuvre.

Cette technologie, fruit d'un partenariat entre l'Etat du Cameroun d'une part, l'entreprise CamTrack et la compagnie de téléphonie mobile MTN d'autre part, vise à améliorer la sécurité routière grâce à un système de géolocalisation et de vidéo surveillance du transport routier interurbain.

Au cours de cette rencontre, les représentants des syndicats de transporteurs ont salué l'efficacité de Ymane Driver, une solution incorporée des caméras intelligentes embarquées dans les véhicules. Ces caméras permettent de contrôler en temps réel les paramètres biométriques des chauffeurs, de suivre les véhicules par géolocalisation et de surveiller l'environnement extérieur et intérieur des véhicules.

Hilaire Tinen, CEO de CamTrack, a mentionné l'aspect proactif de la solution, qui permet d'anticiper les comportements des conducteurs et de prendre des mesures préventives pour éviter les accidents. Grâce à la phase pilote lancée avec cent bus en décembre 2021, aucun accident n'avait été déploré, ce qui a conduit à la signature d'un contrat entre le ministère des Transports, CamTrack et MTN Cameroon en février 2022.

La solution Ymane Driver semble donc porter ses fruits en matière de sécurité routière au Cameroun, offrant aux acteurs du transport un outil efficace pour prévenir les accidents et assurer la protection des usagers de la route.

La solution Ymane Driver s'avère donc être un atout majeur pour chaque transporteur et compagnie de voyage soucieux de la sécurité de leurs passagers et de leurs chauffeurs. En intégrant cette technologie à leurs véhicules, ils pourraient non seulement prévenir les accidents de la route, mais aussi améliorer la qualité de leur service en assurant une conduite plus sécurisée et responsable.

En investissant dans la mise en place de la solution Ymane Driver, les transporteurs peuvent non seulement protéger leur flotte de véhicules, mais aussi renforcer leur image de marque en tant qu'acteurs engagés pour la sécurité routière.