



En séjour au Cameroun, Lucas Helzer, Facebook Content Policy, Aida Ndiaye et Facebook Public Policy Lead Francophone responsables du réseau social Facebook, ont promis de mettre à la disposition du cameroun leurs expertises afin de lutter contre le phénomène de Fake News surtout en cette période électorale.

C'est à l'issue de la rencontre tenue hier mercredi 08 aout 2018 à Douala entre le ministre de la communication Issa Tchiroma Bakary et les responsables de ce réseau social que l'annonce a été faite.

Ces derniers entendent apporter leurs expertises pour limiter sinon éradiquer le phénomène de Fake news de plus en plus grandissant au Cameroun surtout en cette veille électorale.

Selon le porte-parole du gouvernement, les représentants de Facebook ont proposé d'accompagner le gouvernement camerounais dans l'identification et la suppression des « fake news » au cours de la période électorale.

« Grâce à votre collaboration, il faudra que l'élection présidentielle se déroule dans les meilleures conditions », a déclaré le ministre de la Communication.

Et pour terminer, le ministre a indiqué que le réseau social Facebook ne devrait pas être à

l'origine de la déstabilisation du Cameroun après l'élection.