



En effet, Total puisqu'il s'agit de lui consolide sa position sur le marché de la carte pétrolière avec « Total My Pass ».

En effet, Total Cameroun ne cache son ambition sur ce pan du marché qui consiste principalement à sécuriser et augmenter les volumes réseau de l'entreprise. À cet effet, les cibles visées sont : les particuliers, les taxis, motos, les transporteurs indépendants, etc. « La vente des cartes a débuté au lancement de la phase-test en juin 2019.

À ce jour, nous avons vendu près de 6 000 cartes. Notre objectif 2020 est d'avoir au total 20 000 cartes vendues », renseigne la direction en charge, entre autres, du Commerce général chez Total. La nouvelle trouvaille de Total Cameroun est clairement une volonté affichée de consolider son leadership sur le marché puisque sur le segment de la carte pétrolière de paiement, son concurrent immédiat est la société camerounaise, Tradex.

Cette dernière, à travers sa carte « Trad'Card », s'adresse encore au cercle restreint des entreprises afin de contrôler les consommations de leur flotte de véhicules. Autrement dit, aucune voiture autre que celle portant le code scellé sur son pare-brise ne peut être servie par cette carte. Le marché grand public, lui, reste encore entier.