



Maurice Kamto a eu hier une marge de progression incroyable en terme d'audience.

L'on évalue à plusieurs milliers, le nombre de camerounais qui étaient massivement connectés sur leurs tablettes ou smartphones pour écouter le président national du MRC. C'était dans son discours de fin d'année à la Nation.

237actu.com a constaté que plus de 15.000 personnes étaient connectées sur la page Facebook officielle de Maurice Kamto, 10 minutes seulement après de début de son adresse.

Une observation comparative sur Facebook, en temps réel, donne donc Maurice Kamto au moins 5 fois populaire que le président Paul Biya, qui lui aussi s'adressait à la Nation, à travers les médias classiques et sociaux.

Toutefois, l'on peut relativiser, en indiquant que taux de pénétration d'internet au Cameroun reste faible, estimé récemment à 35% par l'Agence Nationale des technologies de l'information et de la communication (ANTIC). Suffisant pour comprendre qu'une bonne franche de la population a suivi le discours du chef de l'Etat à la télévision ou à la radio.

Bien plus, pour une population estimée à 26 millions d'habitant, et selon l'outil de gestion des réseaux sociaux Hootsuite, le Cameroun compte 6 millions d'internautes, seulement 3,6

millions utilisent en permanence Facebook