



En effet, la société brassicole SABC (les Brasseries du Cameroun) vise un bénéfice d'environ 16 milliards de FCFA en 2019.

La SABC explique cette projection, en partie, par la baisse du volume de ses activités en 2019. Le volume des ventes de bières, hors gratuits et négoce inclus, devrait être de 4,6 millions hl, en baisse de 2% par rapport à l'année 2018. Celui des ventes d'alcools-mix baisserait de 1% pour se situer à 0,3 million hl.

Malgré une hausse espérée des ventes d'eaux de 32% à 0,9 million hl, le chiffre d'affaires consolidé hors taxes de la production vendue de l'entreprise devrait baisser. Il passerait de 333 milliards de FCFA en 2018 à environ 310 milliards de FCFA en 2019, soit un recul de près 7%. En outre, la Société camerounaise de verrerie (Socaver), filiale de la SABC, a connu une baisse de nature exceptionnelle au cours du premier semestre 2019, en raison de la mise à l'arrêt programmée entre janvier et août du four n° 2 pour reconstruction.

La perte nette de Socaver s'est élevée à 3,3 milliards de FCFA contre un bénéfice net de 796 millions de FCFA pour le premier semestre 2018. Malgré la reprise normale d'activité du four n° 2 au cours du mois d'août 2019, apprend-on officiellement, le résultat net de Socaver pour le second semestre 2019 devrait rester insuffisant pour compenser la perte déjà enregistrée pour le premier semestre 2019.