



C'était Samedi dernier, le 03 mars 2018, au 8060 Christohe Colomb, Montréal a presque vibré au son des fanfares à la l'annonce de de l'arrivée de Ma'a Maffo, "La Pdg Internationale Flore de Lille", au premier rang.

Ce n'est qu'un retour, comme indigné par la promotrice de l'évènement, Nathalie Babale (maveun galactique), déjà elle aussi connue depuis plus d'un an comme "La PDG Canadienne", du fait que à la même occasion "La PDG Internationale" avait déjà soulevé des foules par sa simple présence au même évènement, avec un public toujours aussi électrisé.

Chose promise, chose dûe, la population est sortie en masse dans cet évènement honorant la femme, dans le seul but pour certains, de pouvoir toucher du doigt celle qu'on nomme Flore de Lille.

Comment expliquer une telle popularité:

Cette popularité est presque inexplicable, selon certains qui n'accpetent pas de voir un tel engouement de nos compatriotes autour d'une femme fabriquée par les réseaux sociaux. Flore de Lille est devenue presque une ambassadrice de la culture, mais une autre culture qui n'est connue que par les adeptes des réseaux sociaux, celle d'exhiber au très grand public les vérités sur tout ce qui paraît banal mais qui se dit tout bas, ceux là les reconnaissent.

Flore de Lille, ambassadrice de plusieurs initiatives de bienfaisance:

Notons que Flore de Lille est apparue plusieurs fois auprès des groupes d'actions humanitaires en vue d'aider les enfants défavorisés en Afrique. Sa sortie la plus récente remonte en début du mois de décembre 2017 où elle s'est rendue au Togo soutenir le Club Africain des Petits déjeuners CAPD dans son action d'oeuvrer à offrir un petit déjeuner à chaque enfant des localités reculées du pays.

Sur la photo, Flore de Lille , avec à sa gauche le président du Club Africain des Petits Déjeuners, lors de la semaine de lancement des activités au CAPD au togo qui s'est tenue en début décembre 2017, avec l'appui logistique du gouvernement togolais.

